

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Co pysznego zrobisz z PALMĄ ”**  
**(„Konkurs”)**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest spółka Insignia sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Orłąt Lwowskich 8, 31-518 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000476537, NIP: 6772376926 (dalej „**Organizator**”).
2. Organizator przy realizacji Konkursu działa na zlecenie spółki Zakłady Tłuszczowe „Bielmar” sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej przy ul. Sepmpołowskiej 63, 43-300 Bielsko-Biała, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000049583, NIP: 5470168857 (dalej „**Sponsor**”).
3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej "**Regulamin**"), a także zgodnie z przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2020 r. Poz. 2094) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych Sponsora oraz w celu popularyzowania produktów znajdujących się w jego ofercie handlowej. Konkurs odbywa się we współpracy z funkcjonującą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej siecią sklepów stacjonarnych „Stokrotka”.
6. Przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego oraz podmiotem wydającym nagrody jest Organizator.
7. W sprawach związanych z Konkursem można kontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: [konkurs@insignia.pl](mailto:konkurs@insignia.pl).
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

**§ 2**

**Uczestnicy Konkursu**

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
  - a. jest osobą pełnoletnią;
  - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c. zamieszkuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;(dalej: „**Uczestnik Konkursu**”).

2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w Konkursie w imieniu osób trzecich.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora ani Sponsora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

### **§ 3**

#### **Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs trwa od dnia 29 maja 2024 roku od godziny 6:00:00 do dnia 12 czerwca 2024 roku do godziny 23:59:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

### **§ 4**

#### **Zasady rozgrywania Konkursu**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Czasie Trwania Konkursu wykonać zadanie konkursowe, tj.:
  - a. **podczas jednej transakcji** (tj. podczas jednej płatności w kasie, udokumentowanej jednym paragonem) **w dowolnym sklepie sieci „Stokrotka”** na terenie Polski zakupić **trzy sztuki margaryny „Palma” 250g kostka** doskonała do pieczenia i smażenia 80% tłuszczu (dalej: „**Produkt**”);
  - b. zachować paragon, potwierdzający zakup Produktu (dalej „**Paragon**”) aż do czasu ogłoszenia wyników Konkursu;
  - c. wysłać **wiadomość SMS** pod numer telefonu **4322**, w której treści znajdują się oddzielone kropkami:
    - (i) **słowo „PALMA”**
    - (ii) **numer Paragonu**
    - (iii) **odpowiedź na pytanie konkursowe.**Pytanie konkursowe brzmi: ***Co pysznego zrobisz z Palmą i dla kogo?***

Wiadomość SMS ze zgłoszeniem do Konkursu powinna więc mieć treść:

PALMA.numer paragonu.odpowiedź na pytanie konkursowe

(wykonanie w/w czynności zwane jest dalej „**Zgłoszeniem Konkursowym**”).

2. Termin dokonania Zgłoszenia Konkursowego ograniczony jest Czasem Trwania Konkursu.

3. Odpowiedź na pytanie konkursowe w ramach Zgłoszenia Konkursowego powinno mieć formę tekstu o maksymalnej objętości 500 znaków (liczonych ze spacjami).
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie Zgłoszenia Konkursowego nie wcześniej niż w dacie, która widnieje na Paragonie jako data dokonania zakupu Produktu.
5. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw lub prawnie chronionych dóbr innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje, prawnie chronione dobra lub prawo.
6. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać oznaczeń ani nazw przedsiębiorców ani marek będących bezpośrednią konkurencją dla marki „Palma” (w tym wszelkie logotypy, znaki towarowe, nazwy handlowe przedsiębiorstw i produktów). Nie może ono również wspominać osób publicznych, ani wyrobów tytoniowych, ani napojów alkoholowych.
7. W przypadku dokonania w Konkursie dwóch lub kilku Zgłoszeń Konkursowych, w których odpowiedź na pytanie konkursowe będzie tej samej treści (takie same lub bardzo zbliżone teksty), w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało dokonane wcześniej, przy czym za moment dokonania Zgłoszenia Konkursowego uważa się chwilę jego otrzymania przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości SMS.
8. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, pod warunkiem dokonania Zgłoszeń Konkursowych o różniącej się treści (zawierających inne odpowiedzi na pytanie konkursowe) oraz pod warunkiem dokonania do każdego Zgłoszenia Konkursowego zakupu kolejnego Produktu zgodnie z zasadami określonymi w § 4 ust. 1a, tj. każdemu Zgłoszeniu Konkursowemu odpowiadać musi odrębny Paragon. Organizator zastrzega jednocześnie, że niezależnie od liczby dokonanych ważnie Zgłoszeń Konkursowych, jeden Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę Główną w trakcie trwania Konkursu.

## **§ 5**

### **Nagrody**

1. Nagrodami (dalej „**Nagrody**”) do wygrania w Konkursie są:
  - **1 x Nagroda Główna:** urządzenie Thermomix model TM6 (producent Vorwerk) – o wartości 6.445 zł brutto;
  - **8 x 14 Nagroda Dzienna:** talon o wartości 100 zł do sklepu Stokrotka;
2. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Laureatowi Konkursu ani zwycięzcy Konkursu w rozumieniu § 6 poniżej, nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani też scedowanie (przeniesienie) prawa do Nagrody na osobę trzecią.
3. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych

od przekazanych w konkursie Nagród i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie podatku zryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana laureatowi Konkursu.

4. Talon do sklepu Stokrotka będzie miał formę papierową. Talon będzie można zrealizować w dowolnym sklepie Stokrotka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w terminie do dnia 30 czerwca 2025 roku.

## § 6

### **Wyłonienie Laureatów i Zwycięzców Konkursu oraz przyznanie i doręczenie Nagród**

1. Po każdym dniu trwania Konkursu, w ciągu kolejnych dwóch dni roboczych do godziny 17:00 (dalej „**Termin Ogłoszenia Nagród Dziennych**”) zostanie wyłonionych ośmiu laureatów Nagrody Diennej. Laureatów wyłania Komisja Konkursowa, o której mowa w § 7 Regulaminu, wybierając spośród Zgłoszeń Konkursowych, które napłynęły poprzedniego dnia, takie, w których odpowiedzi na pytanie konkursowe okazały się najbardziej kreatywne, oryginalne i pomysłowe. Za dni robocze uznaje się dni powszednie, od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. W terminie do 19 czerwca 2024 roku (dalej „**Termin Ogłoszenia Nagrody Głównej**”) zostanie wyłoniony jeden laureat Nagrody Głównej. Laureata tego wyłania Komisja Konkursowa, o której mowa w § 7 Regulaminu, wybierając spośród Zgłoszeń Konkursowych, które napłynęły podczas całego Czasu Trwania Konkursu, kierując się kryteriami kreatywności, oryginalności i pomysłowości.
3. W każdym Terminie Ogłoszenia Nagrody Diennej oraz w Terminie Ogłoszenia Nagrody Głównej:
  - (i) osoby wytypowane przez Komisję Konkursową do otrzymania Nagrody Diennej (dalej „**Laureaci Nagrody Diennej**”) oraz osoba wytypowana przez Komisję Konkursową do otrzymania Nagrody Głównej (dalej „**Laureat Nagrody Głównej**”) zostaną ogłoszone na stronie internetowej pod adresem [www.konkurszpalma.pl](http://www.konkurszpalma.pl) (dalej „**Strona Konkursowa**”), przy czym lista Laureatów będzie dostępna (widoczna) na Stronie Konkursowej w formie: imię, pierwsza litera nazwiska, numer paragonu, pierwsze trzy cyfry numeru telefonu, z którego wysłano Zgłoszenie Konkursowe;
  - (ii) każdy z Laureatów otrzyma wiadomość SMS z informacją o otrzymaniu statutu laureata oraz o możliwości otrzymania nagrody z zastrzeżeniem spełnienia warunków, o których mowa w § 6 ust. 4 Regulaminu.
4. Aby nabyć prawo do Nagrody Diennej/Głównej Laureat powinien w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS, o której mowa w § 6 ust. 3 (ii) Regulaminu, skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail (dokładne instrukcje zostaną podane w w/w wiadomości SMS), przesyłając:
  - (i) zdjęcie/skan Paragonu,
  - (ii) swoje imię i nazwisko, adres zamieszkania (celem rozliczenia podatku dochodowego od Nagrody oraz – w przypadku Nagrody Głównej – celem jej doręczenia),

(iii) oświadczenie o treści: „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i akceptuję regulamin konkursu **Co pysznego zrobisz z PALMĄ.**”

Po spełnieniu w/w warunków, Laureat Nagrody Diennej staje się Zwycięzcą Nagrody Diennej, a Laureat Nagrody Głównej staje się Zwycięzcą Nagrody Głównej.

5. Nagrody Dienne zostaną wysłane do Zwycięzców pocztą kurierską lub listem poleconym w terminie do 30 czerwca 2024 roku. Nagroda Główna zostanie wysłana do Zwycięzcy Nagrody Głównej pocztą kurierską w terminie do 30 czerwca 2024 roku.
6. Jeżeli Laureat w terminie wskazanym w § 6 ust. 4 Regulaminu nie spełni wskazanych tam warunków, nie uzyska statusu Zwycięzcy. W takim przypadku Komisja Konkursowa, kierując się kryteriami, o których mowa w § 6 ust. 1 i 2 Regulaminu, może wybrać innego Laureata Nagrody Diennej/Głównej, który będzie mógł uzyskać status Zwycięzcy.
7. W terminie maksymalnie 30 dni roboczych od zakończenia Konkursu na Stronie Konkursowej zostanie opublikowana – z zachowaniem stopnia anonimowości wskazanego w § 6 ust. 3 (i) Regulaminu - ostateczna lista Laureatów, którzy uzyskali status Zwycięzców.

## **§7**

### **Komisja konkursowa**

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa Komisja Konkursowa, w skład której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora i Sponsora.
2. Przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu Nagrody Głównej i Nagród Dziennych Komisja Konkursowa będzie się kierowała kryteriami wskazanymi w § 6 ust. 1 i 2 powyżej, tzn. kreatywnością, oryginalnością i pomysłowością przesłanych przez Uczestników odpowiedzi na pytanie konkursowe, zawartych w Zgłoszeniach Konkursowych.

## **§ 8**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do tekstu stanowiącego odpowiedź na pytanie konkursowe.
2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż tekst, stanowiący odpowiedź na pytanie konkursowe, nie jest obciążony żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Sponsora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
3. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem Konkursowym dokonany przez

Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas dokonanie takiego Zgłoszenia Konkursowego będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi i Sponsorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, niegraniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:

- a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Instagram, Facebook, oraz na Stronie Konkursowej i innych stronach internetowych prowadzonych przez Organizatora) i nieelektronicznych,
  - b. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
  - c. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
  - d. wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,
  - e. wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu, w szczególności na tego rodzaju cele Sponsora,
4. Uczestnik wyraża także zgodę na dokonywanie przez Organizatora i Sponsora opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań, dla celów opisanych w § 8 ust. 3 pkt. a) – e) powyżej, oraz zezwala Organizatorowi i Sponsorowi na udzielanie sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
5. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i Sponsora, ani podmiotów, które Organizator/Sponsor w ramach sublicencji, o której mowa powyżej, upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora/Sponsora w każdy inny dozwolony na podstawie § 8 ust. 3 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
6. Uzyskanie przez Organizatora/Sponsora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora/Sponsora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

## § 9

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) - na cele realizacji Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Organizator, Insignia sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Orłąt Lwowskich 8, 31-518 Kraków.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu, w tym Laureata i Zwycięzcy, jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest również zgoda Uczestnika, zgodnie z art. 6 ust.1 lit a RODO w celu wzięcia udziału w Konkursie, realizacji prawa do Nagrody oraz opublikowania informacji o Laureatach i Zwycięzcach Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie oraz zrealizować prawa do Nagrody. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygania, przyznawania Nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie na czas zgodny z obowiązującymi przepisami.
5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
7. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Organizatora do państw trzecich.
8. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT, firmy kurierskie), firmie księgowej, oraz organom administracji oraz sądom na podstawie stosownych przepisów prawa.
9. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących prawa dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [konkurs@insignia.pl](mailto:konkurs@insignia.pl) lub wysyłając korespondencję na adres Organizatora wskazany w § 9 ust. 2.

## § 10

### Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić:
  - a. na adres korespondencyjny Organizatora, tj. Insignia sp. z o.o., ul. Orłąt Lwowskich 8, 31-815 Kraków, z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź,
  - b. albo drogą elektroniczną na adres: [reklamacje@insignia.pl](mailto:reklamacje@insignia.pl).
3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
4. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 30 dni roboczych po jego zakończeniu.
5. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty jej otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie uchylają ani nie umniejszą roszczeń ani praw, jakie przysługują Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Oznacza to w szczególności, że zamiast lub obok reklamacji składanej zgodnie z postanowieniami niniejszego § 10 Regulaminu, Uczestnik może skorzystać z praw przysługujących mu zgodnie z ww. przepisami prawa, w szczególności wnosząc stosowne, przewidziane w takich przepisach żądanie, roszczenie, reklamację etc.

## **§ 11**

### **Postanowienia dodatkowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu na Stronie Konkursowej.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 29 maja 2024 roku.